

履歷表

一、【簡歷】

姓名	劉致緯		
現職	<ul style="list-style-type: none"> ● AX Group COO ● AXIOM In'l Enterprises Corp. President 		
學歷	<ul style="list-style-type: none"> ● 國立台北大學企業管理博士 ● 上海財經大學管理學博士 		
經歷	<ul style="list-style-type: none"> ● 鷗業新媒體股份有限公司 執行長兼廣告行動化研究中心主任 ● 中鑫股份有限公司 專案投資部 執行副總經理 ● 懋穎科技股份有限公司 營運副總經理 ● 中欣工程行股份有限公司 執行副總經理 		
專長領域	<ul style="list-style-type: none"> ● 國際財務管理 ● 創業投資 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行為財務 ● 國際行銷 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國際企業管理 ● 策略管理
E - Mail	iceler182@gmail.com		

二、【學術研究】

1.期刊論文

- (1). Chuang-Yuang, Lin, Ming-Way, Li, **Chih-Wei, Liu**, Yen-Yu, Lin, “The Diffusion Models on Hi-Tech Products Market”, 企業管理學報, 95 年, 第 70 期, 第 165~ 180 頁
- (2). Chuang-Yuang, Lin, Ming-Way Li, **Chih-Wei Liu**, (2007) “On Stock Market and Macroeconomic Variables : Evidences from Four Asian Tigers”, The 2nd International Conference on Innovative Computing, Information and Control (ICICIC2007) Kumamoto, Japan. (IEEE) (EI)
- (3). 林泉源、余朝權、李銘尉、**劉致緯**, “不實薦證廣告揭露、薦證者類型與薦證者後悔傾向與對消費者態度之影響” 公平交易季刊, (TSSCI) 97 年, 第 16 卷, 第 1 期, 第 1~34 頁
- (4). Wen-Chang Fang, Ming-Way Li, **Chih-Wei Liu**, (2008) “Measurement of the knowledge Sharing Efficacy of Web2.0 Site Constructed on the Base of

- Knowledge-based Systems by Applying the Model of UTAUT : Evidences of the early adopters”, The 3rd International Conference on Innovative Computing Information and Control (ICICIC-2008) Dalian, China. (IEEE) (EI)
- (5). Chuang-Yuang, Lin, **Chih-Wei, Liu,** Ming-Way Li ,(2009)“Trading Behaviors of Insiders : Speculative Trading Model”, Emerging Markets Finance and Trade (SSCI) Sep.-Oct. vol.45, No.5, pp.62-71 ISSN : 1540-496X,

2. 研討會論文

- (1). 劉致緯 (2006) ,“服務接觸品質多構面量表之實證研究”, 台灣行銷研討會
- (2). Chuang-Yuang Lin, Ming-Way Li and **Chih-Wei Liu,** (2006) “Building Social Capital in New Product Development Through Customer Knowledge Management”, Asia Pacific Management Conference X II -2006
- (3). Chuang-Yuang Lin, Ming-Way Li and Chih-Wei Liu, (2006) “The Effects of Prices, Advertising and Repurchases on the Diffusion of Digital Camera”, Business And Information 2006 in Singapore. Volume 3, Issue 1, 2006
- (4).Chuang-Yuang Lin, **Chih-Wei Liu,** (2007) “Trading Behaviors of Insiders in a Speculative Trading Model”, 2007 International Conference of Marketing Development and Investment Strategy.
- (5). Chuang-Yuang Lin, Ming-Way Li and **Chih-Wei Liu,** (2008) “How long dost the honeymoon period ? Evidence from Hong Kong, Taiwan, and China IPO Markets. The 2nd International Conference on Market Development and Investment Strategies. (MDIS2008)

3. 研究計畫、委辦計劃及產學合作計畫

- (1) 經濟部商業司 2008 廣告服務業發展計畫
計畫名稱：待接時段廣告系統平台建置計畫 計畫主持人

三、【服務事蹟】

1. 學術服務事蹟

- (1).中國文化大學推廣教育光碟影集主講人～「即戰力通盤策略」之「簡報技巧」、「時間管理」、「會議管理」、「自我管理」、「餐飲禮儀」
- (2). 華梵大學推廣教育中心 行銷企劃訓練班 整合行銷實務
- (3). 臺北市政府勞工局職業訓練中心－臺北市失業勞工重新啟動計畫委外職業訓練物流管理實務班 顧客關係管理

2. 社會與產業服務事蹟

- (1) 雅虎奇摩拍賣網商品行銷處 「簡報內容製作、規劃與技巧演練」
- (2) 經濟部 98 年度 第九屆 「e-21 金網獎選拔活動」【創新達人】決選評審